



L'iPhone, un produit mondialisé

1. La conception, la décision et le financement

■ Siège social d'Apple

↗ Flux décisionnels

● Cotation d'Apple au New York Stock Exchange (indice NASDAQ)

SILICON VALLEY
Environnement favorable à l'innovation (pôle technologique d'importance majeure)

2. Une production qui maximise les avantages de la NDI

JAPON Principaux États d'origine des firmes impliquées dans la production

↗ AFRIQUE Origine des métaux rares nécessaires à la fabrication des composants

■ Pays impliqués dans la fabrication des pièces détachées

↗ Flux de pièces détachées vers les zones d'assemblage

▲ Foxconn City, site d'assemblage de l'iPhone

3. Une distribution mondiale, mais sélective

↗ Transport maritime des produits finis

≡≡≡ Zones de commercialisation majeures (au moins 10 Apple stores)

⋯ États où l'iPhone est commercialisé

□ Marché inexistant ou en veille

■ Samsung
Sièges sociaux de quelques concurrents majeurs de l'iPhone