

Thème 4 – La France et l'Europe dans le monde

Question 2 – La France dans la mondialisation

Cours 1

La présence française dans le monde

I Le poids de la France dans le monde

1. Une des premières puissances économiques mondiales

- Avec un PIB de 2 800 milliards de dollars (4,5% du PIB mondial environ), la France se situe au cinquième rang mondial, entre l'Allemagne et le Brésil - toutefois, si l'on compare les PIB à parité de pouvoir d'achat (PPA), elle n'est plus qu'au neuvième rang. Son PIB par habitant s'élève à 44 000 dollars par an, ce qui la situe au vingtième rang mondial. En Europe, la France est la deuxième puissance économique derrière l'Allemagne. Le pays est également le deuxième émetteur d'IDE à l'étranger derrière les Etats-Unis.
- Le rayonnement économique de la France est du en premier lieu à de grandes entreprises multinationales : BNP Paribas (secteur bancaire), Total (hydrocarbures), Carrefour (grande distribution), LVMH (industrie du luxe), Areva (nucléaire), Renault (automobile), Veolia (environnement), etc. Au total, on compte 39 multinationales françaises dans les 500 premières entreprises mondiales. Elles réalisent 80% de leurs bénéfices à l'étranger, ce qui prouve que les grandes firmes françaises sont bien intégrées dans la mondialisation.
- La France est le sixième exportateur mondial de marchandises et le quatrième exportateur de services. Ses points forts à l'exportation sont l'aéronautique, le matériel ferroviaire, l'équipement automobile, les produits pharmaceutiques, le luxe et l'agroalimentaire. Toutefois, ces exportations ne suffisent pas à compenser les importations massives, notamment le pétrole. De ce fait, la balance commerciale française est largement déficitaire depuis plusieurs années (environ 40 milliards d'euros par an).

II L'influence géopolitique

- La France est une puissance militaire importante puisqu'elle appartient depuis 1960 au " club " très fermé des pays détenant l'arme nucléaire. Elle dispose d'une armée de métier moderne et bien équipée, qui participe à des missions de l'OTAN ou sous mandat de l'ONU, puisque le pays a réintégré le commandement de l'organisation qu'il avait quitté en 1966. La France se place au troisième rang mondial pour les dépenses militaires et au quatrième rang pour les exportations d'armement : Nexter (ex-Giat Industries) exporte le char Leclerc, Dassault Aviation le Rafale et Thales des aéronaves et des systèmes électroniques.
- Grâce aux DROMS hérités de son passé colonial, la France dispose de bases militaires dans toutes les mers du monde, ce qui peut lui permettre d'intervenir rapidement sur tous les théâtres d'opération. La base de Kourou, en Guyane, permet le lancement de satellites, mais elle est également exploitée à des fins militaires dans la mesure où elle abrite un Centre de contrôle militaire (CCM) effectuant des missions de surveillance et de renseignement. L'armée française dispose en outre de bases permanentes dans plusieurs pays d'Afrique (Sénégal, Côte d'Ivoire, Tchad, Gabon et Djibouti) et, en 2009, elle a ouvert une première base dans le Golfe, à Abou Dhabi.

- Dans le domaine diplomatique, la France peut s'appuyer sur un réseau d'ambassades et de consulats étendu, le deuxième au monde derrière celui des Etats-Unis. Elle fait également partie depuis 1945 des cinq membres permanents du Conseil de sécurité de l'ONU, ce qui lui permet d'opposer son veto aux résolutions qui iraient à l'encontre de ses intérêts stratégiques ou de ses principes. Ainsi, en 2003, elle n'a pas hésité à brandir cette menace, contraignant ainsi les Etats-Unis à renoncer à proposer une résolution pour intervenir militairement en Irak.

1. La francophonie

- Près de 220 millions de personnes sont francophones dans le monde. Le Français demeure donc une langue internationale - il est d'ailleurs considéré comme une langue officielle à l'ONU, à l'Union européenne et au Comité internationale olympique. 75 Etats sont membres de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), soit plus du tiers des Etats membres de l'ONU. Sa mission est de promouvoir la langue française, mais également les valeurs que la France entend porter, paix, démocratie, droits de l'homme, etc.
- Un réseau de plus de 1 000 centres de l'Alliance française, implantés dans 136 pays, assure également la promotion du français : ils accueillent 450 000 personnes par an et plus de 6 millions d'étrangers participent à leurs activités culturelles. Le français est en outre promu par 461 établissements scolaires à l'étranger et diffusé par des médias internationaux tels que la radio RFI (35 millions d'auditeurs à l'étranger) et les chaînes de télévision TV5 Monde et France 24 (reçues par plus de 200 millions de foyers).
- Enfin, les deux millions de français vivant à l'étranger contribuent également à diffuser la langue et la culture française. De la même manière, les étrangers installés en France pour des raisons professionnelles ou pour leurs études - avec 278 000 étudiants étrangers en France en 2011, la France est le troisième pays d'accueil au monde - se font les relais de la diffusion de la culture, des valeurs et de la langue françaises.

III Rayonnement et attractivité

1. La place de la France dans les grandes institutions internationales

- Au sein de l'OMC, du G 8, du G 20 et des autres grandes institutions internationales (l'ONU et les organisations qui en dépendent, notamment), la France promeut ses intérêts et son modèle. On peut noter que l'OMC est dirigée par un français, Pascal Lamy, et que c'est également une française, Christine Lagarde, qui est présidente du FMI. La contribution financière de la France au budget des organisations internationales (OI) s'élève à près de 900 millions d'euros (chiffre 2011), dont 60% sont consacrés à l'ONU.
- Certaines de ces organisations internationales ont leur siège en France. C'est le cas de l'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture (UNESCO, à Paris), Interpol (Lyon), le Centre international de la recherche sur le cancer (CIRC, à Lyon également) ou l'Organisation mondiale de l'eau (Marseille). La présence de la France dans toutes les organisations citées renforce donc l'influence de la France au plan international.
- C'est également le cas au sein des institutions de l'Union européenne. Les grands pays, comme la France ou l'Allemagne, disposent en effet de plus de voix que les Etats moins peuplés. Plusieurs institutions européennes sont basées à Strasbourg : le Parlement européen, le Conseil de l'Europe et la Cour européenne des droits de l'homme, ainsi qu'une quinzaine d'autres institutions. Là encore, les représentants de la France

entendent prôner les valeurs de la France ou son modèle social, face au modèle anglo-saxon considéré comme plus libéral.

2. Le rayonnement politique et culturel de la France

- L'image de la France, pays des droits de l'homme et terre d'asile pour les réfugiés politiques (plus de 160 000 en 2011), demeure forte, bien qu'elle soit parasitée par les politiques de lutte contre l'immigration clandestine. Le pays porte également des valeurs de démocratie et de liberté à travers sa diplomatie, ce qui entraîne parfois des tensions avec des Etats étrangers : avec la Russie, concernant le problème de la Tchétchénie, ou avec la Chine, sur les questions du Tibet et des opposants politiques.
- L'influence politique de la France passe également par une tradition d'aide au développement. La France est en effet le second donateur mondial (en pourcentage du PIB) pour l'aide publique au développement (APD). Toutefois, cette influence est parfois vécue comme une forme de néocolonialisme et les relations entre la France et certains milieux dirigeants d'Afrique sont dénoncées par certains (la " Françafrique "). La politique humanitaire de la France à l'étranger est également portée par de nombreuses ONG comme Médecins sans Frontières ou Médecins du Monde.
- Quant au rayonnement culturel français, il est ancien : le français a longtemps été la langue des élites cultivées et de la diplomatie internationale. Les philosophes des Lumières sont à l'origine d'une longue influence culturelle et littéraire française. L'image d'une France raffinée est véhiculée par une production littéraire et artistique défendues par le principe d'exception culturelle que la France a porté. L'art de vivre à la française, le rayonnement international de Paris, la haute-couture et la cuisine contribuent également à l'image de la France à l'étranger.

3. Un pays attractif

- La France demeure un carrefour pour les investissements étrangers : c'est le troisième pays au monde pour l'accueil d'IDE, le premier en Europe. C'est ainsi que les filiales de groupes étrangers emploient un salarié sur quatre dans le secteur manufacturier où elles réalisent 30% de la valeur ajoutée et contribuent à 20% de la recherche et du développement. Les principaux atouts de la France sont la densité de ses infrastructures, le niveau de qualification globalement élevé de sa main-d'œuvre et la qualité de la vie en général.
- Cette attractivité se manifeste également dans le secteur du tourisme. Avec 80 millions de touristes par an (10% du flux mondial), la France est le premier pays touristique au monde - le troisième seulement en termes de chiffre d'affaire. Cette performance s'explique par la diversité de l'offre touristique : stations balnéaires variées, stations de sports d'hiver, diversité des paysages, patrimoine culturel (architecture, mode, gastronomie), importance de Paris, pôle touristique de rang mondial, etc.
- Enfin, la France est attractive pour les étrangers. En 2011, l'Office français de l'immigration et de l'intégration (OFII) a accueilli plus de 100 000 primo-arrivants, tandis que l'OFPRA a accordé le statut de réfugiés à plus de 8 000 demandeurs d'asile. Certains jugent ces chiffres très insuffisants et critiquent la politique de limitation de l'immigration de la France - qui fait l'objet de vifs débats. Mais le fait même que la France soit la destination réceptrice de flux migratoires, clandestins ou non, montre que le pays paraît attractif à de nombreux étrangers, à tort ou à raison.

IV Limites et freins à la présence française

1. Les faiblesses économiques

- La France est largement dépendante de ses importations, en particulier dans le domaine des ressources énergétiques. La balance commerciale est largement déficitaire, puisque la plus grande partie de ce qui est consommé en France est produite à l'étranger. D'autre part, le niveau élevé d'endettement public affaiblit le pays, qui doit emprunter sur les marchés internationaux pour financer son déficit. Tout le monde s'accorde à dire que celui-ci doit être réduit, mais les désaccords sur la façon de désendetter le pays divisent la classe politique.
- L'économie française souffre de problèmes structurels. La production de biens d'équipements est insuffisante, surtout si on la compare au voisin allemand. Les exportations françaises sont principalement dirigées vers l'Europe, qui connaît une croissance faible. Surtout, les exportations sont principalement réalisées par de grandes firmes internationales et trop peu par des petites et moyennes entreprises - le nombre d'entreprises moyennes est d'ailleurs insuffisant. Enfin, le secteur de la recherche et du développement n'est pas suffisamment développé et une partie de la population n'est pas qualifiée pour les métiers d'avenir.
- Au total, la France a du mal à s'affirmer dans le contexte de la mondialisation. La part du pays dans le commerce mondial stagne sous les 4% et la France subit la concurrence des puissances émergentes - Chine, Inde, Brésil, etc. La nouvelle division internationale du travail (NDIT) entraîne des délocalisations, notamment dans le secteur industriel, et l'externalisation de services dans des pays à faible coût de main-d'œuvre.

2. Une influence politique et culturelle contestée

- La montée en puissance des puissances émergentes se traduit également sur le plan politique. La place de la France au Conseil de sécurité de l'ONU est ainsi contestée par des Etats bien plus peuplés, qui revendiquent une place plus importante dans le domaine international. D'une façon générale, la diplomatie française recule en Afrique, où elle était traditionnellement très influente depuis la fin de la période coloniale. Et dans le "concert des nations", la France doit se résoudre à n'être qu'une puissance moyenne.
- Sur le plan culturel, la France peine également à maintenir son rang. L'anglais gagne du terrain comme langue internationale et les productions culturelles françaises ont du mal à trouver un public à l'étranger, à l'exception de quelques belles réussites. Dans le domaine de la mode, Paris se voit disputer la place de capitale mondiale par Londres ou Milan. Dans le domaine de la gastronomie, les chefs français sont toujours demandés à l'étranger mais la cuisine française est concurrencée par de jeunes chefs étrangers.
- Il est difficile de mesurer le recul de l'influence et de l'image culturelle de la France à l'étranger. Toutefois, il contribue à enfermer la France dans un certain nombre de clichés : pays du vin, du fromage et du luxe, la France n'est plus considérée mondialement comme un pays au rayonnement important.

3. Le débat sur le déclin français

- Les ouvrages et les articles se sont multipliés sur le thème du déclin français : La France qui tombe (Nicolas Baverez), France, état critique (Jean Peyrelevade), etc. Pour caractériser ceux qui pensent observer ou prévoir le déclassement de la France sur le plan économique, diplomatique ou culturel, le terme de "déclinologues" a été forgé. On peut toutefois observer que ce type de discours n'est pas nouveau, mais qu'il a été revivifié par la mondialisation.

- D'autres observateurs soulignent au contraire les atouts qui permettraient à la France de maintenir, voire d'accroître son rayonnement : une démographie plus dynamique que celle de ses voisins, un patrimoine exceptionnel, l'existence de secteurs innovants et d'une recherche performante, etc. Il est donc impossible de trancher entre les prévisions optimistes ou pessimistes des uns et des autres.
- Quant à la réflexion sur le rayonnement de la France au plan international, elle doit également être nuancée. Là encore, la France peut compter sur des atouts : sa présence à l'étranger, son histoire, ses spécificités culturelles, etc. Mais il est clair que l'émergence de nouveaux pays dans un monde multipolaire représente un défi pour la France.